大力推进卫生健康文化建设

【摘要】卫生健康文化作为新时代中国特色社会主义文化的重要组织部分。今年，国家正式颁发文件明确了新时代卫生健康文化建设的目标和要求。本文基于当前大力推进卫生健康文化建设的现实需求，采用文献分析法、案例研究法等方法深入探讨卫生健康文化建设的理论基础及现实意义，分析我国开展卫生健康文化建设的现状与实践经验，进而提出推进卫生健康文化建设的方法和途径，为推进我国卫生健康文化建设提供有益的理论和实践参考。

【**关键词**】卫生健康文化建设；现状分析；理论和实践

**目 录**

[一、 研究背景与意义](#_Toc177461962_WPSOffice_Level1)**[1](#_Toc177461962_WPSOffice_Level1)**

[二、 研究目的与方法](#_Toc18196277_WPSOffice_Level1)**[2](#_Toc18196277_WPSOffice_Level1)**

[2.1文献分析法](#_Toc18196277_WPSOffice_Level2) [2](#_Toc18196277_WPSOffice_Level2)

[2.2案例研究法](#_Toc1672488529_WPSOffice_Level2) [2](#_Toc1672488529_WPSOffice_Level2)

[三、卫生健康文化建设的理论基础](#_Toc1672488529_WPSOffice_Level1)**[3](#_Toc1672488529_WPSOffice_Level1)**

[3.1 卫生健康文化建设的概念与内涵](#_Toc460454597_WPSOffice_Level2) [3](#_Toc460454597_WPSOffice_Level2)

[3.2 卫生健康文化建设的理论发展](#_Toc378128397_WPSOffice_Level2) [4](#_Toc378128397_WPSOffice_Level2)

[四、我国卫生健康文化建设的现状分析](#_Toc460454597_WPSOffice_Level1)**[5](#_Toc460454597_WPSOffice_Level1)**

[4.1我国卫生健康文化建设的发展特点](#_Toc1845195564_WPSOffice_Level2) [5](#_Toc1845195564_WPSOffice_Level2)

[4.2我国卫生健康文化建设的主要成就](#_Toc1988359546_WPSOffice_Level2) [6](#_Toc1988359546_WPSOffice_Level2)

[4.3 我国卫生健康文化建设面临的问题与挑战](#_Toc1260782988_WPSOffice_Level2) [9](#_Toc1260782988_WPSOffice_Level2)

[五、我国卫生健康文化建设的实践案例](#_Toc378128397_WPSOffice_Level1)**[10](#_Toc378128397_WPSOffice_Level1)**

[5.1 我国卫生健康文化建设的特点](#_Toc521002441_WPSOffice_Level2) [11](#_Toc521002441_WPSOffice_Level2)

[5.2我国卫生健康文化建设的案例分析](#_Toc37514084_WPSOffice_Level2) [12](#_Toc37514084_WPSOffice_Level2)

[六、卫生健康文化建设的主要途径与策略](#_Toc1845195564_WPSOffice_Level1)**[16](#_Toc1845195564_WPSOffice_Level1)**

[6.1 加强卫生健康文化建设顶层设计](#_Toc2017253047_WPSOffice_Level2) [16](#_Toc2017253047_WPSOffice_Level2)

[6.2 强化卫生健康文化教育与宣传](#_Toc2088884895_WPSOffice_Level2) [17](#_Toc2088884895_WPSOffice_Level2)

[6.3 推动卫生健康文化产业高质量发展](#_Toc1740559479_WPSOffice_Level2) [19](#_Toc1740559479_WPSOffice_Level2)

[6.4 培育医疗卫生机构精神风貌](#_Toc390574383_WPSOffice_Level2) [21](#_Toc390574383_WPSOffice_Level2)

[6.5 促进卫生健康文化与社会治理的融合](#_Toc279143607_WPSOffice_Level2) [22](#_Toc279143607_WPSOffice_Level2)

[七、研究局限与展望](#_Toc1988359546_WPSOffice_Level1)**[24](#_Toc1988359546_WPSOffice_Level1)**

# 一、 研究背景与意义

“文化”，以文化人，以文引人，文化是能够被传承和传播的，是物质、是意识、也是过程，具有渗透性、持久性、历史性、多样性等特点[[[1]](#endnote-0)]。十七届六中全会提出要建设社会主义文化强国，十九届五中全会明确2035年建成文化强国[[[2]](#endnote-1)]。2016年8月习近平总书记明确提出要“将健康融入所有政策，人民共建共享”；党的十九大报告将“健康中国”作为国家发展基本方略[[[3]](#endnote-2)]；由此可见，促进健康、发展文化是国之大事。

卫生健康文化是最早是作为“卫生文化”或“健康文化”被提出的。如全国爱卫会印发的《关于开展健康城市健康村镇建设的指导意见》〔2016〕5 号文中指出，健康城市建设要发展健康文化[[[4]](#endnote-3)]。全国爱卫会印发的《全国健康城市评价指标体系（2018版）》[[[5]](#endnote-4)]将健康文化评价指标细化为3个一级指标（健康素养、健康行为、健康氛围）和5个二级指标（居民健康素养水平、15岁以上人群吸烟率、经常参加体育锻炼人口比例、媒体科普水平、注册志愿者比例）。2019年通过的《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》中明确指出，国家建立健康教育制度，并将健康教育纳入国民教育体系，以提高全民健康素养，这是对新时代卫生健康文化建设工作的具体性部署[[[6]](#endnote-5)]。

今年2月，国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局联合印发《关于进一步加强新时代卫生健康文化建设的意见》（以下简称“意见”）指出，卫生健康文化作为中国特色社会主义文化的重要组织部分，明确了新时代卫生健康文化建设的目标和要求[[[7]](#endnote-6)]。

本文基于当前社会中推进卫生健康文化建设的现实需求，采用文献分析法、案例研究法等方法深入探讨卫生健康文化的理论、现状、实践和现实意义，并提出推进卫生健康文化建设的方法和途径，为大力推进卫生健康文化建设提供有益的理论和实践参考。

# 二、 研究目的与方法

本文旨在探讨卫生健康文化建设的重要性及其在促进增进全民健康福祉的作用，并提出推进卫生健康文化建设的方法和途径。本研究采用文献分析法和案例研究法，具体步骤如下：

## 2.1文献分析法

本文首先通过查阅相关文献，了解卫生健康文化建设的基本概念、内涵和意义，以及相关理论和实践研究成果。通过对文献的分析和归纳，明确卫生健康文化建设的重要性和作用，以及推进卫生健康文化建设的方法和途径。

## 2.2案例研究法

本文选取了北京市作为卫生健康文化建设案例，分析总结其在卫生健康文化建设方面的实践经验。

本文采用的研究方法和步骤，旨在全面深入地探讨卫生健康文化建设的重要性和作用，以及促进全民健康的方法和途径。通过这些方法和步骤，本研究希望能够为推进卫生健康文化建设提供有益的理论和实践参考，促进全民健康的发展和进步。

# 三、卫生健康文化建设的理论基础

## 3.1 卫生健康文化建设的概念与内涵

卫生健康文化的概念可以从以下几个方面进行定义和解释。首先，卫生健康文化是健康观念的体现。健康观念是人们对于健康的认识和理解，包括健康的重要性、健康的生活方式、健康的目标等方面。卫生健康文化建设旨在倡导人们树立正确的健康观念，培养健康的生活方式，提高健康水平。其次，卫生健康文化是健康行为的规范。健康行为是人们为保持健康而采取的各种行为，包括饮食、运动、睡眠、心理等方面。卫生健康文化建设旨在倡导人们采取科学、合理、有益于健康的行为方式，避免不良的生活习惯和行为。最后，卫生健康文化建设是健康服务的理念。健康服务是人们为了保持健康而接受的各种服务，包括医疗服务、保健服务、健康管理等方面。卫生健康文化旨在倡导健康服务提供者坚持以人为本、以健康为中心的服务理念，提供优质、高效、安全、便捷的健康服务[[[8]](#endnote-7)]。

卫生健康文化的内涵可以从以下几个方面进行阐述。首先，卫生健康文化是全民健康意识的体现。卫生健康文化旨在提高全民健康意识，让人们认识到健康的重要性，树立健康的生活理念，养成良好的健康行为习惯。其次，卫生健康文化是健康服务提供者的职业素养。卫生健康文化旨在提高卫生健康服务提供者的职业素养，让他们具备专业、全面、准确的健康知识及技能和敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的精神、为人们提供优质、高效、安全、便捷的卫生健康服务。再次，卫生健康文化是健康环境的营造。卫生健康文化旨在促进健康环境的营造，包括改善城市环境、提高社区环境、优化家庭环境、营设健康文化氛围等方面，让人们生活在一个健康、舒适、安全的环境中。

综上，卫生健康文化建设是一种涵盖了卫生健康领域各个层面、各个环节的文化形态，从前文中提到《意见》中可以看出，它包括了卫生健康文化的意识形态、相关研究、产品与产业、服务及其保障机制、交流互鉴等方面内容。在现代社会，卫生健康文化已经成为了人们追求健康生活的重要支撑和保障，推进卫生健康文化建设对于增强思想自觉、文化自信，巩固意识形态，增进社会共识，推动文化事业和产业发展，满足人民群众卫生健康文化需求，提升国际影响力具有重要意义。

## 3.2 卫生健康文化建设的理论发展

卫生健康文化建设是当前我国社会发展的重要任务之一，涉及到卫生、文化、社会、经济等多个领域。其理论发展历程漫长而复杂，从古代医学到现代健康促进，经历了许多不同的阶段。本文将详细论述卫生健康文化建设的理论发展历程，分析其主要观点。

卫生健康文化建设的理论发展可以追溯到古代医学时期。古代医学认为，人体是一个整体，需要通过调节阴阳平衡来保持健康。随着医学的发展，人们开始关注疾病预防和健康促进，逐渐形成了健康促进的理念。健康促进强调个体和社会的综合参与，注重预防和促进健康，强调健康教育、健康管理和健康服务的重要性。健康促进的理念成为了卫生健康文化建设的重要理论基础。

随着健康促进理念的不断发展，人们开始关注健康文化的概念。健康文化是指在卫生与健康领域内，人们所形成的文化习惯、信仰、价值观和行为方式。健康文化建设的目的是通过创造健康的文化环境，促进健康意识和健康行为。健康文化的理论发展主要包括健康文化的定义、健康文化的分类、健康文化的评估和健康文化的促进等方面。健康文化的理论发展为卫生健康文化建设提供了理论支持和指导。

在健康促进和健康文化的基础上，人们开始关注卫生与健康政策、卫生服务体系、卫生政策制定和卫生服务提供等方面。卫生与健康政策是指政府制定的关于卫生与健康领域的政策，包括卫生资源的配置、卫生服务的提供、卫生监管等方面。卫生服务体系是指提供卫生服务的机构、人员和设施等，包括医院、社区卫生服务中心、诊所等。卫生政策制定是指制定卫生政策的程序和规则，包括卫生政策的目标、卫生政策的实施、卫生政策的评估等方面。卫生服务提供是指提供卫生服务的机构和人员，包括医疗服务、公共卫生服务、健康促进服务等方面。卫生政策、卫生服务体系、卫生政策制定和卫生服务提供等方面的理论发展，为卫生健康文化建设提供了实践指导和政策支持。

卫生健康文化建设的理论发展历程漫长而复杂，从古代医学到现代健康促进，经历了许多不同的阶段。主要观点包括健康促进的理念、健康文化的概念、卫生与健康政策、卫生服务体系、卫生政策制定和卫生服务提供等方面。这些理论发展为卫生健康文化建设提供了理论支持和指导，为健康促进和培育健康文化的实践提供了重要的理论基础。

# 四、我国卫生健康文化建设的现状分析

## 4.1我国卫生健康文化建设的发展特点

1）政府重视，政策扶持

卫生健康文化建设的发展离不开政府的重视和政策扶持。政府出台了一系列相关政策，如早期关于爱国卫生运动相关政策，十九大报告中提出的健康中国战略以及前文提到的《意见》，各项政策从顶层设计层面有力地推进了卫生健康文化建设，促进卫生健康文化的普及和推广。

2）健康教育普及，健康文化深入人心

卫生健康文化建设的发展离不开健康教育的普及和健康文化的深入人心。健康教育是卫生健康文化建设的重要组成部分，健康教育可以减少疾病发生，提高人民群众的生活质量，促进经济、文化的发展。目前，关于健康教育的研究非常普及，健康文化也逐渐深入人心[[[9]](#endnote-8)]。

3）卫生健康文化多样化与创新发展

卫生健康文化建设的发展离不开文化的多样化和创新发展。健康文化是卫生健康文化建设的重要组成部分。目前，我国卫生健康文化建设以习近平文化思想为指导，卫生健康文化建设不仅在健康生活方式的倡导上发力，还在中医药文化传承发展、新型婚育文化培育、医疗卫生机构文化建设等方面上不断强化。此外，卫生健康文化的研究阐释、宣传普及、保护传承、创新发展，各种具有中国特色、风格等文化产品的推出，为卫生健康文化建设的多样性和创新性发展不断助力。

综上所述，我国卫生健康文化建设由于政府重视、政策扶持促进了文化发展；健康教育普及，促使健康文化深入人心；健康文化多样化与健康文化创新发展为文化建设提供动力。

## 4.2我国卫生健康文化建设的主要成就

卫生健康文化建设是我国健康事业发展的重要组成部分，其对卫生健康事业的发展具有至关重要的作用。本文将总结我国卫生健康文化建设的主要成就，并分析其对我国健康事业的影响。

我国卫生健康文化建设的主要成就包括以下几个方面:

1）建立了一套完整的卫生健康文化体系。我国卫生健康文化建设的主要成就之一是建立了一套完整的卫生健康文化体系，该体系包括了卫生健康文化的意识形态、相关研究、产品与产业、服务及其保障机制、交流互鉴等方面。这套体系为我国卫生健康事业的发展提供了坚实的基础。

2）增进了社会共识。我国卫生健康文化建设的主要成就之一是增进了社会共识。主要表现在，一是推广了健康生活方式，包括合理饮食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡等方面，促使居民健康素养得到有效提高。二是培育了新型婚育文化，通过开展家庭家风家教宣传教育、适龄婚育健康教育、宣传各类婚育知识、弘扬传统美德等途径，促使新时代婚育文化健康发展。三是提升了新闻舆论传播力、影响力、引导力与公信力，官方渠道发布卫生健康权威信息发和政策解读，建设互联网新媒体宣传阵地，夯实互联网意识形态主体责任，做大做强主流思想舆论；开展卫生健康相关宣传，如主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传等；主动回应公众关切，引导群众预期，凝聚社会共识。

3）加强了医疗卫生机构的精神风貌建设。我国卫生健康文化建设的主要成就之一是加强了医疗卫生机构的精神风貌建设，医学是最富有人道主义的科学（人文医学时代医院科室文化建设的路径研究），通过强化医疗卫生机构文化建设，厚植人文精神；推进卫生健康系统精神文明建设，加强卫生健康从业者的职业精神和人文素养培训，引导行业作风建设，开展文明单位等称号创建活动，增强集体荣誉感和归属感；开展廉政文化宣教，营造行业清风正气。

4）培育了健康文化产业与产品。我国卫生健康文化建设的主要成就之一是培育了健康文化产业与产品，《健康中国“2030”规划纲要》中提出“发展健康服务新业态，积极培育健康文化产业”，目前我国健康产业已逐渐发展[[[10]](#endnote-9)]。在文化产品创造方面，开展出现围绕医患关系、医疗改革、防控防疫等方面的文学艺术、广播影视、网络视听等作品不断涌现佳作。在传播传承文化阵地建设方面，中医药文化类博物馆、街心公园、互动式体验馆随着健康城市、健康区县等建设活动开展发挥作用，为公众提供了更加全面、更加便捷的文化获得感。

5）促进了传统文化的传播传承。我国卫生健康文化建设的主要成就之一是促进了传统文化的传播传承。中医药学是中国古代科学的瑰宝，也是打开中华文明宝库的钥匙[[[11]](#endnote-10)]。得益于新媒体技术的飞速发展，为中医药文化的传播提供了更多路径与选择，短视频等新媒体技术发展促进中医药文化传播的效率，尤其是对外传播；此外，各地积极建设中医药博物馆、药植园等宣传阵地，对中医药这项传统文化传播传承也起到了积极作用。

卫生健康文化建设的主要成就对我国健康事业的发展产生了积极的影响。首先，建立了一套完整的卫生健康文化体系，为健康事业的发展提供了坚实的基础。其次，增进了社会共识，推广了健康生活方式，增进了社会共识，提升了公众的健康素养，促进了健康行为的形成。再次，加强了医疗卫生机构的精神风貌建设，有助于提高卫生服务人员的凝聚力和归属感。最后，文化产业与产品的培育以及传统文化的传承传播，更是进一步促进了卫生健康事业的发展。

综上所述，我国卫生健康文化建设的主要成就对我国健康事业的发展产生了积极的影响，为卫生健康事业的发展提供了坚实的基础，促进了卫生健康事业的发展。

## 4.3 我国卫生健康文化建设面临的问题与挑战

卫生健康文化建设是我国社会主义现代化建设的重要组成部分，其目的是提高全民健康素质，更好地增进全体人民的健康福祉。然而，在当前的卫生健康文化建设过程中，我们也面临着一些问题和挑战。本文将详细分析这些问题和挑战，并尝试找出其背后的原因。

首先，卫生健康文化建设面临的一个重要问题是资源配置不均衡。我国卫生健康文化建设需要投入大量的资金、人力和物力，但目前我国的资源配置并不均衡。王瑾[[[12]](#endnote-11)]等对山东省健康文化建设现状分析发现，其省内居民健康素养水平较高，但地区间存在明显差距，甚至仍有少数城市在媒体健康科普方面呈现空白。分析其原因，一方面，政府在卫生健康文化建设方面的投入不够，导致一些文化建设项目比如媒体宣传无法得到足够的资源支持；另一方面，社会的资源配置也不够充分，公众对于卫生健康文化建设的参与度不高，导致文化建设项目的实施难度加大[[[13]](#endnote-12)]。

其次，卫生健康文化建设面临着人才短缺的问题。卫生健康文化建设需要大量的专业复合型人才，如需掌握医疗卫生知识和媒体宣传知识等。然而，我国目前在这方面的专业人才数量严重不足，无法满足卫生健康文化建设的需求。此外，现有的专业人才在培养过程中也存在一些问题，如人才培养质量不高、人才培养模式单一，只注重单方面知识培养等，这些问题都制约了卫生健康文化建设的进程。

此外，卫生健康文化建设还面临着政策支持不足的问题。虽然我国政府高度重视卫生健康文化建设，但在实际操作中，政策支持还不够到位。一些地方政府对于卫生健康文化建设的重视程度不够，导致政策支持不足。此外，政策支持的形式和内容也需要进一步优化，以更好地推动卫生健康文化建设的进程。

最后，卫生健康文化建设面临着文化创新不足的问题。在卫生健康文化建设过程中，我们需要不断探索新的文化形式和文化内容，以更好地满足人们日益增长的文化需求。然而，目前我国卫生健康文化建设在文化创新方面还存在一些不足，如文化作品内容浅薄、文化形式缺乏创新等，这些问题都制约了卫生健康文化建设的进程。

综上所述，我国卫生健康文化建设面临着一系列问题和挑战，这些问题的背后有着复杂的原因。为了解决这些问题和挑战，需要加强政策支持与指导，优化资源配置，提高人才培养质量，加强文化创新，以推动我国卫生健康文化建设的进程。

# 五、我国卫生健康文化建设的实践案例

卫生健康文化建设是一个重要的社会事业，其目的是提高全民健康水平，促进社会和谐发展。在实践中，卫生健康文化建设已经取得了显著的成效，本文将对其实践经验进行总结，并分析其中的成功案例。

## 5.1 我国卫生健康文化建设的特点

卫生健康文化是新时代社会主义文化发展的重要领域之一。目前关于卫生健康文化建设方面研究及介绍的文献偏少，但也从不同方面反映出我国卫生文化建设的特点，以下将总结这些特点，为我国的健康文化建设提供一定的参考。

我国当前卫生健康文化建设的特点主要包括以下几个方面:

1）强调“大卫生、大健康”理念：2016年8月19日，全国卫生与健康大会上习近平总书记指出，要倡导健康文明的生活方式，树立大卫生、大健康的观念，把以治病为中心转变为以人民健康为中心，建立健全健康教育体系，提升全民健康素养，推动全民健身和全民健康深度融合。目前卫生健康文化建设注重全人群、全生命周期、全身心的健康。这种文化强调预防为主，注重个人健康管理和自我保健，倡导健康生活方式，如合理饮食、适度运动、充足睡眠等[[[14]](#endnote-13)]。

2）思想政治工作助推行业文化建设：行业文化反映着一个行业的整体精神、道德风貌，是一种价值观、一种特定的行为规范。我国的卫生文化建设作为新时代社会主义文化建设的一部分，以习近平文化思想为指导，以党建为引领开展顶层设计，针对卫生健康行业从业人员开展各种文化活动（比如党日活动、“两会一课”等），提升行业内部凝聚力和认同感。

3）强调健康教育和健康促进：卫生健康文化建设注重健康教育和健康促进，不断完善全民健康教育体系，加强健康教育队伍建设，部分地区（如北京等）成立健康科普专家库[19]，将开展健康教育和健康促进纳入各级公立医疗卫生机构绩效考核。健康教育是预防疾病和促进健康的重要手段。这种文化倡导普及健康知识，加强健康宣传，提高了公众的健康素养和健康意识。

4）利用新技术打开文化宣传新局面。互联网的技术的发展与普及，为各类机构或个人宣传卫生健康文化提供了多种传播手段，使其可以充分使用“两微一端”（微信、微博、移动客户端）以及短视频等新媒体载体，推动“互联网+精准健康科普”，打造科普品牌，传播权威健康知识，扩大知识受益人群。

逐渐关注公共卫生。卫生健康文化建设逐渐注重公共卫生，文化建设不仅是政府的事情，也是个人的事情。这种文化强调政府、社会、个人三者的共同责任。尤其表现在，个人创作的文化作品开始展现各界人士在公共卫生事业中的付出[[[15]](#endnote-14)]。

## 5.2我国卫生健康文化建设的案例分析

目前，分析介绍卫生行政部门牵头卫生健康文化建设的案例偏少，仅有少数省市，如山东省，江苏省南京市、扬州市、常州市等分别从不同角度介绍本地区卫生健康文化建设的经验或思考。

新发布的《健康城市蓝皮书：中国健康城市建设研究报告（2023）》中表明，健康北京行动多项指标已达标，居民健康素养居全国首位[[[16]](#endnote-15)]。北京市作为全国文化中心，卫生健康文化建设是城市建设，尤其是健康城市建设中是必不可少的一环。本文根据已有文献总结并分析北京市推进卫生健康文化建设的经验，供各地区参考，也作为本文的一大创新点。

北京市在推进卫生健康文化建设方面进行了积极探索：

一是政治站位高，政策保障力度大，系统思维强。北京市卫生行政部门以服务首都发展为统领，立足首都文化中心定位，坚持人民至上，统筹规划，积极部署卫生健康文化建设工作，将健康融入所有政策，高度重视卫生健康文化建设[[[17]](#endnote-16)]。《健康北京行动(2020—2030年）中提到“文化”二字20次，深入贯彻落实首都文化中心定位，从顶层设计层面保障卫生健康文化建设能够大力推进[[[18]](#endnote-17)]。注重文化宣传的系统思维。北京市致力于以构建“五大宣传格局”（理论宣传、新闻宣传、社会宣传、典型宣传、科普宣传），系统谋划、统筹思考，打造了健康文化宣传矩阵。

二是构建全媒体发布和传播机制。一方面创新“政府主导、部门联动、专业技术支撑、媒体共同响应”的媒体发布机制，通过电视台、网络视听平台、有线电视、公交地铁移动视频、楼宇视频、户外大屏广告、官方微信公众号、微博等各类媒体平台形成强有力的媒体矩阵，保障权威内容覆盖广、传播快、公信力强、到达率高。另一方面打造有影响力的政务媒体平台。北京市卫生系统政务微博账号@首都健康和@12320在聆听在“互联网+政务公开”、“互联网+政务服务”、“互联网+社会治理”三个方面积极发挥新质生产力作用，两个微博账号连续多年被评为“全国十大卫生微博”。除利用新媒体平台传播卫生健康知识外，推动政务公开，树立公信力；广泛收集与分析民情民意，提升政府服务能力，打造服务型政府；构建起社会广泛参与的全新社会治理格局。

三是有效发挥科普惠民的作用。一方面全市范围多批次遴选科普专家，建立并完善健康科普专家库，制定发布《北京健康科普专家办法》，成立健康科普专业委员会。北京健康科普专家库是全国首支成立的健康科普专业队伍，成员由政府任命并颁发聘书[[[19]](#endnote-18)]。根据公众需求，积极组织专家开展媒体宣传、健康巡讲、科普书籍编制、视频创作、健康公益活动等贴近生活，通俗易懂的科普活动，打造了一批如庞星火、曾晓芃等具有网络关注度和影响力的健康科普名家，有力提升科普专家品牌，满足人民群众对科学的卫生健康文化知识的需求。另一方面开展健康科普“五进”活动（即进社区、进机关、进企业、进农村、进学校），健康科普专家多形式、多渠道为百姓送健康、送服务[[[20]](#endnote-19)]。

四是开展形式多样的健康宣传活动。开展健康提素行动，举办家庭健康技能大赛；权威解读《健康北京行动》和《首都市民卫生健康公约》并通过全媒体矩阵广泛传播，实现每日多点位多频次宣传；开展各类主题宣传活动，如以宣传《首都市民卫生健康公约》为主题进社区开展讲座、举办健步走、知识比赛等多种形式宣传活动，有效促进市民健康素养提升[[[21]](#endnote-20)]。

五是持续深入开展全民健康生活方式行动。确保全民健康生活方式行动取得实效，北京市卫生健康委制定《北京市全民健康生活方式行动工作方案（2021-2025年）》，扩展“三减三健”（减盐、减油、减糖、健康口腔、健康体重、健康骨骼）等专项行动内涵，针对重点人群和重点场所开展广泛的健康教育；通过培训、比赛、作品评选、集体活动等促进不同人群健康意识提升等；加强健康支持性环境建设，明确推进推进“健康学校”、“健康加油站/小屋”、“健康步道”等支持性环境建设，并要求各区每年建设大于14个健康支持性环境；以及开展强化健康生活方式指导员队伍建设和核心健康信息宣传力度等[[[22]](#endnote-21)]。

六是提升基层防病治病和健康管理能力。注重基层医疗机构服务网底建设，从规划到建设标准、服务网络布局、卫生资源配置、人才队伍建设等方面提档升级社区卫生服务机构，由于是人员队伍方面，启动新时期“十、百、千”社区卫生人才培养工程，打造包括社区健康管理专家在内的社区卫生优秀人才梯队，使基层卫生机构能有效发挥健康宣教、健康促进功能持续增强人民群众对健康管理的获得感[[[23]](#endnote-22)]。

七是促进卫生健康文化的多元化和创新发展。一方面大力传承传播中医药文化：制定《北京中医药条例》等一系列政策规范中医药体系管理；实施中医药服务基层行动，持续推进名中医身边工程等多项工程；开展中医质量管理、规范中医慢性病诊疗行为、建设传承工作室（站）；紧抓中药骨干人才培养，加强中医住院医师规范化培训，推进中医药继续教育改革。开展中医药文化资源调查，遴选中医药文化素养教育试点基地，编制中小学中医药文化进校园工作指南[21]。多途径大力推进中医药文化传承与传播。另一方面促进新型婚育文化健康发展，举办新型婚育文化系列宣传活动，开展“新型婚育文化系列宣传”网上培训课程，引导市民树立新时代婚育文化观念和健康科学的孕育、生育、养育知识[[[24]](#endnote-23)]。

作为首都，其调配资源、医疗水平等虽然遥遥领先。北京市卫生健康文化建设也存在一些问题，如北京市医疗健康公共服务的提供尚不足以满足居民广泛的需求，地区间卫生资源配置差异显著等[[[25]](#endnote-24)]。卫生健康文化建设是涉及政治、经济、文化、卫生等多领域的社会事业，北京市在实践中已经取得了显著的成效。鉴于文献内容较为零散，总结分析内容不够全面，欢迎补充。

# 六、卫生健康文化建设的主要途径与策略

## 6.1 加强卫生健康文化建设顶层设计

推进卫生健康文化建设是当前我国卫生健康事业发展的重要内容，也是建设文化强国、健康中国的重要一环。

然而，当前我国卫生健康文化建设还存在一些问题，如顶层设计不完善、文化资源配置不合理、文化创新不足等。因此，加强卫生健康文化建设的顶层设计，是推动我国卫生健康事业发展的重要任务。

加强卫生健康文化建设的顶层设计，需要从以下几个方面进行阐述。

首先，要明确卫生健康文化建设的总体目标和方向。顶层设计需要明确卫生健康文化建设的总体目标，即以人民为中心，以习近平文化思想为指导，推动卫生健康文化进入新境界，促进卫生健康事业取得新进展、增加人民健康福祉。同时，需要明确卫生健康文化建设的方向，即坚持以人民为中心，注重文化创新和传承，注重文化普及和推广，注重文化引导和规范。

其次，要构建卫生健康文化建设的组织架构。顶层设计需要构建卫生健康文化建设的组织架构，明确卫生健康文化建设的责任主体、管理体制、协调机制、监督机制等。同时，需要建立卫生健康文化建设的工作流程和标准体系，确保卫生健康文化建设工作有序、高效、规范。

第三，要优化卫生健康文化建设的资源配置。顶层设计需要优化卫生健康文化建设的资源配置，包括人力资源、财力资源、物力资源等[[[26]](#endnote-25)]。需要加强对卫生健康文化建设的投入，提高卫生健康文化建设的经费保障水平，同时，需要合理配置卫生健康文化建设的资源，确保卫生健康文化建设工作的高效、有序、规范。

第四，要推动卫生健康文化建设的创新发展。顶层设计需要推动卫生健康文化建设的创新发展，包括文化内容、形式、手段等方面的创新。需要注重卫生健康文化建设的原创性和创新性，注重卫生健康文化建设的民族性和地域性，注重卫生健康文化建设的国际性和开放性。

第五，要找准卫生健康文化建设的发力点。顶层设计需要加强卫生健康文化建设的发力点，即满足人民对美好生活的多样化需求。关注百姓在卫生文化建设方面的需求，一方面通过开展调查研究、数据分析、舆情监测等工作准确把握住人民群众的关注点，切实发力。另一方面建立卫生健康文化建设的评价和监督机制，确保卫生健康文化建设工作的有效性和可持续性。

总之，加强卫生健康文化建设的顶层设计，需要从多个方面进行阐述，包括明确卫生健康文化建设的总体目标和方向、构建卫生健康文化建设的组织架构、优化卫生健康文化建设的资源配置、推动卫生健康文化建设的创新发展、加强卫生健康文化建设的宣传和推广等。只有做好顶层设计，才能推动我国卫生健康文化建设迈上新台阶。

## 6.2 强化卫生健康文化教育与宣传

卫生健康文化建设是推进全民健康的关键环节，其中，卫生健康文化教育与宣传是提升公众健康素养的重要手段。在当前实施健康中国战略的背景下，如何加强卫生健康文化教育与宣传，提高公众的健康素养，成为了亟待探讨和解决的问题。

首先，应当强化健康教育的普及。教育是提高公众健康素养的基础，也是推进卫生健康文化建设的重要途径。应当增加健康教育的普及力度，通过各种形式的教育活动，如健康讲座、健康主题宣传日等，使公众对卫生健康知识有更全面、更深入的了解。具体措施包括，一方面开展健康科普“五进”活动（即进社区、进机关、进企业、进农村、进学校）活动，向重点场所、重点人群普及健康知识，提升全体人民素养。另一方面加大新兴媒介宣传力度。新媒体的发展令传播渠道的多样化传播方式的便捷化，

健康文化的传播路径、受众层面以及影响范围扩大化和深远化。同时，广泛运用新媒体作为新生媒介，传播媒介，通过增加图片、视频、音乐等实现了趣味性与通俗性并重，时效性与针对性结合[[[27]](#endnote-26)]，应该充分利用新媒体平台，加大宣传力度。

其次，应当加强权威卫生健康内容的可及性。健康宣教是提高公众健康素养的重要手段，通过宣传可以让更多的人了解到卫生健康知识，但是随着网络技术的发展，在健康传播中掺杂虚假信息造成信任危机[[[28]](#endnote-27)]，健康舆论热点多、焦点多、社会关注度高，社会舆论难免失控，虚假信息难免伤害到人民健康。因此，应牢牢把握意识文化形态工作话语权，合理布局卫生健康宣传教育举措。具体措施包括：

1）主动发声回应公众关切，切实发挥价值引领作用。及时做好问题回应、政策解读、进展报道和典型宣传，积极赢得公众对卫生相关工作的理解、支持和积极参与。针对舆论热点，要提高新闻发布主动性，加大权威信息发布力度，重大改革措施和规范性文件发布与解读同步策划、部署、推进，主动发声，及时解疑释惑[[[29]](#endnote-28)]。

2）加强卫生健康宣传渠道的拓展。宣传渠道应当多样化，构建主流媒体与行业媒体、传统媒体与新媒体综合并用的“大宣传”工作格局。虽然，目前传统媒体（如电视）依然是传播健康文化的主力军，如中央电视台《健康之路》，有效覆盖中老年群体[[[30]](#endnote-29)]。但是新媒体的传播力量也不容忽视，一位网络红人的微信公众号可以获得10万以上的阅读量。在年龄、知识水平、性别、职业背景不同的人，会选择不同的媒介路径获得所需知识。因此，在制定传播计划中，要拓展宣传渠道，整合各类宣传资源。

3）加强卫生健康宣传的组织协调。宣传应当有组织、有计划地进行，通过各级卫生健康部门的协调和指导，形成全社会共同参与卫生健康宣传的良好局面。尤其是对舆论热点，由卫生健康宣传部门和主要新闻媒体面对面地召开策划会、协调会，设置新闻发布议题，商定报道选题和传播方式，提升宣传策划质量。可将召开新闻发布会和通气会情况纳入综合考核，促进质量提升。

总之，加强卫生健康文化教育与宣传，提高公众的健康素养，是推进全民健康、实现健康中国战略目标的重要途径。应当从教育普及和宣传传播两个方面入手，加强卫生健康文化教育与宣传，提高公众的健康素养，为全民健康作出更大的贡献。

## 6.3 推动卫生健康文化产业高质量发展

卫生健康文化建设是当前我国社会发展的重要任务之一，也是推进健康中国战略的重要支撑。随着人们健康文化意识的不断提高，对健康服务的需求也在不断增长，这为卫生健康文化产业发展提供了广阔的市场空间。然而，当前卫生健康文化产业还存在一些问题，需要我们深入分析并采取有效的措施来促进其发展。

6.3.1卫生健康文化产业的现状

当前，我国卫生健康文化产业正在经历快速发展期，产业规模不断扩大，产品种类不断丰富，市场前景广阔。然而，卫生健康文化产业的发展也面临一些问题，如产业结构单一、技术创新能力不足、市场竞争力较弱等。

6.3.2促进卫生健康文化产业发展的策略

6.3.2.1加强政策支持

政策是卫生健康文化产业发展的重要保障。政府应该加大对卫生健康文化产业的扶持力度，制定一系列优惠政策，如减税、补贴、贷款等，以促进产业的发展。同时，政府还应该加强对卫生健康文化产业的监管，制定相关法规和标准，以规范市场秩序，保障消费者权益。此外，不同于其他行业，卫生健康行业需要一定的专业知识贮备，相关部门也应提供一定的技术指导支持。

6.3.2.2加强创新性发展和创造性转化

卫生健康文化产业发展离不开技术创新。企业等组织应该加大研发投入，坚持以受众为导向，不断提高产品的技术含量和创新能力，将文化艺术与健康传播有机融合，打造健康文化产品、创作文学作品等。如上海市健康促进中心将绘画、电影、文学等融会贯通，运用戏剧、芭蕾等艺术呈现形式， 创造性设计了系列健康文化主题活动，让科普浸润在文化艺术中，从而打造了健康科普品牌[[[31]](#endnote-30)]。此外，卫生健康文化产品创作方面也应该守正创新，关注深化健康中国建设、医改、人口婚育、中医药和公共卫生工作等领域，创作出优质的文学艺术、广播影视、网络视听等作品。政府部门引导加强卫生健康系统内外文艺创作的交流活动，扶持推广作品。

6.3.2.3加强文化传播传承阵地建设

当前，已有部门地市级卫生行政部门建立了行业文化传播基地，取得了不错的效果，如常州市卫健委利用线上3D实景展馆与线下实体展馆联合模式建设了卫生行业党建文化建设基地、开发掌上道德讲堂供行业医务人员发声及相互学习[[[32]](#endnote-31)]。建设卫生健康文化传承推广载体，不但能方便群众了解卫生健康系统工作及付出，更能本系统从业人员潜移默化地受到熏陶与滋养。因此，要积极挖掘行业内外资源，结合健康城市、健康县区的建设，推动建设健康类博物馆、体验馆等，组织专题展陈和体验活动，用新兴科技赋能，促进文化阵地融入社会公共空间。

综上所述，卫生健康文化产业发展前景广阔，但也面临一些问题，需要我们采取有效的措施来促进其发展。

## 6.4 培育医疗卫生机构精神风貌

* 1. 卫生健康文化指引着卫生健康系统发展的目标，决定着医疗服务水平、质量、人才素养的提升，影响着医务工作者之间、医患之间、医疗机构与社会之间的互动。医疗卫生健康文化是在机构视域下，所关注的对象在健康问题上所取得的健康共识和制度、行为规范的总和，关注的对象有人民群众的身心健康，倡导健康生活方式。二是关注本系统党的员工和员工的身心健康，促进健康的工作方式[[[33]](#endnote-32)]。因此，应该大力培育医疗卫生机构文化。

首先，筑牢卫生健康行业精神内核。大力弘扬抗击“非典”精神、伟大抗疫精神、中国医疗队精神等伟大精神，以党建为引领，借助党日活动等学习关于卫生健康工作的重要论述精神，提炼本单位精神，创立本单位的特有徽章、院歌等增加集体归属感和荣誉感。在全行业挖掘先进典型和感人事例，大力宣传讲好新时代救死扶伤、无私奉献的感人故事。

其次，加强道德风尚建设。加强职业道德建设，带动卫生健康从业人员敬德修业。开展行业内廉洁教育，利用法律震慑和政策宣教引导作风建设。完善系统内文明创建长效机制，大力弘扬志愿服务文化，成立志愿队伍，常态化组织志愿服务活动，增强百姓的获得感[[[34]](#endnote-33)]。

最后，加强交流学习互鉴。每个医疗卫生机构因其发展历程、战略目标、自我定位等的不同，其文化建设模式也有所差异。在传播中国卫生健康文化理念基础上，在医疗卫生机构间、系统内外乃至国际间开展交流互鉴活动，传播行业正能量。

## 6.5促进卫生健康文化与社会治理的融合

卫生健康文化建设是当前我国社会发展的重要内容，也是推进社会治理现代化的重要手段。随着社会的发展，卫生健康文化建设与社会治理的融合越来越重要，可以提高社会治理水平，促进社会和谐稳定。本文将阐述如何促进卫生健康文化与社会治理的融合，以提高社会治理水平。

卫生健康文化是推动社会治理现代化的重要力量。卫生健康文化是指以健康为中心，以科学、文明、进步为价值取向，以人民群众健康需求为导向，以全民健康为最终目标的文化形态。它包括了卫生健康文化的意识形态、相关研究、产品与产业、服务及其保障机制、交流互鉴等多个方面，是推动社会治理现代化的重要力量。通过卫生健康文化建设，可以提高公众的健康素养和健康意识，促进全民健康，从而提高社会治理水平。

卫生健康文化与社会治理的融合需要政府、社会组织和公众的共同努力。政府应该加强卫生健康文化的宣传和推广，制定相关的政策和法规，加强卫生健康服务体系建设，提高社会治理水平。社会组织应该积极参与卫生健康文化建设，发挥自身优势，开发新技术，如线上诊疗等，推动社会治理现代化。公众应该提高自身的健康素养和健康意识，积极参与健康促进活动，促进全民健康，从而提高社会治理水平。

卫生健康文化与社会治理的融合需要注重社会治理创新。社会治理创新是指在社会治理过程中，运用创新思维和方法，推动社会治理现代化，提高社会治理水平。卫生健康文化与社会治理的融合需要注重社会治理创新，推动社会治理现代化，提高社会治理水平。例如，可以发挥新媒体的新质生产力作用，利用卫生健康系统政务微博、微信，通过快速响应民众卫生需求，提升政府服务的效率和质量[[[35]](#endnote-34)]。

卫生健康文化与社会治理的融合需要注重社会治理的可持续性。例如，可以通过推广绿色出行、健康饮食等健康生活方式，实现社会可持续发展。开展调查研究和经验推广，对卫生健康文化的新需求新期盼有科学判断，运用文化建设的好经验好做法，不断更新建设的机制、方案等。

综上所述，卫生健康文化与社会治理的融合是推动社会治理现代化的重要手段，需要政府、社会 和公众的共同努力，注重社会治理创新和可持续性，提高社会治理水平，促进社会和谐稳定。

# 七、研究局限与展望

在本研究中，我们主要探讨了卫生健康文化建设的重要性以及如何大力推进这一领域。然而，本研究仍存在一些局限性，需要我们在未来的研究中加以改进和完善。

首先，本研究的局限性主要表现在以下几个方面。首先，本研究的数据来源主要是已有的文献资料，虽然这些资料为我们提供了重要的参考，但是可能存在一定的偏差和局限性。因此，在未来的研究中，需要收集更多的实证数据，以提高研究的可靠性和准确性。

其次，本研究主要着重从理论方面进行了探讨。本研究没有涉及实践研究，如实地调研、个人深入访谈、问卷调查等。因此，在未来的研究中，需要对这些方面进行深入探讨，以提高研究的全面性和深度。

最后，本研究主要关注了卫生健康文化建设的一般性问题，而没有针对具体的地区及机构实际情况进行深入研究。因此，在未来的研究中，需要对不同地区不同机构的卫生健康文化建设进行深入研究，以提高研究的实用性和针对性。

综上所述，本研究虽然取得了一定的成果，但是仍存在一些局限性。在未来的研究中，需要改进和完善研究方法，拓宽研究范围，提高研究的可靠性和准确性，以期为推进卫生健康文化建设的发展做出更大的贡献。

**参考文献**

1. [] ]周其森.关于“文化”的定义:桌子是什么?[J].文化学刊,2017,(08):21-26. [↑](#endnote-ref-0)
2. [] 新华网. 到2035年我国将建成文化强国[EB/OL]. [2020-11-03]. http://www.xinhuanet.com/politics/zywj/2020-11/03/c\_1126693784.htm. [↑](#endnote-ref-1)
3. [] 华颖. 健康中国建设：战略意义、当前形势与推进关键[EB/OL]. [2018年01月16日]. http://theory.people.com.cn/n1/2018/0116/c40531-29767623.html. [↑](#endnote-ref-2)
4. [] 全国爱国卫生运动委员会. 全国爱卫会关于印发《关于开展健康城市健康村镇建设的指导意见》的通知[EB/OL]. [2016-08-03 ]. http://www.nhc.gov.cn/jkj/s5898/201608/3a61d95e1f8d49ffbb12202eb4833647.shtml. [↑](#endnote-ref-3)
5. []全国爱国卫生运动委员会. 全国爱卫会关于印发全国健康城市评价指标体系（2018版）的通知[EB/OL]. [2018-04-08 ]. http://www.nhc.gov.cn/jkj/s5899/201804/fd8c6a7ef3bd41aa9c24e978f5c12db4.shtml. [↑](#endnote-ref-4)
6. [] 新华社. 中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法[EB/OL]. [2019-12-29 ]. https://www.gov.cn/xinwen/2019-12/29/content\_5464861.htm. [↑](#endnote-ref-5)
7. [] 关于进一步加强新时代卫生健康文化建设的意见[J].中国农村卫生,2024,16(03):1-3. [↑](#endnote-ref-6)
8. [] 热孜万古丽·买买提,姚华,刘冠军,等.“健康中国”背景下,新疆地区健康文化促进探讨[J].现代医院管理,2019,17(01):89-91. [↑](#endnote-ref-7)
9. [] 熊俊勇.健康教育在疾病预防控制工作中的作用[J].中国农村卫生,2021,13(17):72-73. [↑](#endnote-ref-8)
10. [] 张劲柏,陈银海,傅晓宁.大力推进大健康理念下的健康文化建设[J].中国疗养医学,2018,27(04):446-448.DOI:10.13517/j.cnki.ccm.2018.04.049. [↑](#endnote-ref-9)
11. [] 新华网. 这个“最高尚、最神圣”的事业，习近平高度肯定[EB/OL]. [2019-08-19]. http://www.xinhuanet.com/politics/xxjxs/2019-08/19/c\_1124889704.htm. [↑](#endnote-ref-10)
12. [] 王瑾,王爱文,刘伟,等.山东省健康文化建设现状及对策分析[J].中国公共卫生,2022,38(04):481-484. [↑](#endnote-ref-11)
13. [] 肖喆.卫生文化建设现状存在的问题及对策之管见[J].中国卫生产业,2012,9(35):20-22.DOI:10.16659/j.cnki.1672-5654.2012.35.011. [↑](#endnote-ref-12)
14. [] 张劲柏,陈银海,傅晓宁.大力推进大健康理念下的健康文化建设[J].中国疗养医学,2018,27(04):446-448.DOI:10.13517/j.cnki.ccm.2018.04.049. [↑](#endnote-ref-13)
15. [] 吴静怡.自媒体时代公共卫生题材文化产品生产创作理路研究[J].汉字文化,2020,(10):181-183.DOI:10.14014/j.cnki.cn11-2597/g2.2020.10.085. [↑](#endnote-ref-14)
16. [] 王瑶琦,柴嵘.北京居民健康素养水平全国居首[N].北京日报,2024-02-24(005).DOI:10.28033/n.cnki.nbjrb.2024.001107. [↑](#endnote-ref-15)
17. []钟东波.坚持人民至上全力守护人民群众健康[J].中国卫生,2023,(02):14-15.DOI:10.15973/j.cnki.cn11-3708/d.2023.02.047. [↑](#endnote-ref-16)
18. [] 健康北京行动推进委员会. 健康北京行动推进委员会关于印发《健康北京行动(2020—2030年)》的通知[EB/OL]. [2020-05-13]. https://www.beijing.gov.cn/zhengce/zhengcefagui/202006/t20200602\_1913346.html. [↑](#endnote-ref-17)
19. [] 韩晔,洪玮,胡洋,等.北京健康科普专家库的建设管理与成效[J].中国健康教育,2023,39(06):499-503.DOI:10.16168/j.cnki.issn.1002-9982.2023.06.004. [↑](#endnote-ref-18)
20. [] 北京市卫生健康委员会.服务百姓需求 营造健康氛围——2023年北京健康科普“五进”活动圆满结束[EB/OL].（2023-11-30）.https://wjw.beijing.gov.cn/wjwh/ztzl/awjk/awjkjkbj/202402/t20240228\_3571956.html [↑](#endnote-ref-19)
21. [] 健康提素北京发挥区域优势[J].健康中国观察,2020,(10):42-43. [↑](#endnote-ref-20)
22. [] 北京市卫生健康委. 2022年北京市卫生健康工作概况[EB/OL]. [2024-02-23]. https://wjw.beijing.gov.cn/wjwh/. [↑](#endnote-ref-21)
23. []王建辉.北京提升基层防病治病和健康管理能力[J].中国卫生,2023,(06):53-54.DOI:10.15973/j.cnki.cn11-3708/d.2023.06.016. [↑](#endnote-ref-22)
24. [] 北京市计划生育协会. 北京市计划生育协会开展家庭健康指导员师资培训[EB/OL]. [2024-03-22]. https://mp.weixin.qq.com/s/txyYWDx3XUJMuJIlwDjhFg. [↑](#endnote-ref-23)
25. [] 戴国琳,马浩,刘新遥,等.“健康北京”背景下北京市卫生资源配置情况研究[J].卫生软科学,2022,36(12):53-59. [↑](#endnote-ref-24)
26. [] 陆红,姚健,张敬平,等.新医改下卫生系统文化建设探讨[J].中国医院管理,2012,32(12):71-72. [↑](#endnote-ref-25)
27. [] 郑思思.新媒体下健康文化的传承与创新[J].现代医院,2021,21(02):199-201. [↑](#endnote-ref-26)
28. []央视网.2016媒体公信力调查：电视仍居榜首[EB/OL].（2016-08-03）.http://1118.cctv.com/2016/08/03/ARTI9U7Rt0raiEZcJH3QP6AK160803.shtml [↑](#endnote-ref-27)
29. [] 孙栗.关于融媒时代卫生健康宣传文化建设的思考[J].潍坊学院学报,2021,21(04):69-71+75. [↑](#endnote-ref-28)
30. [] 王孜.融媒体背景下健康文化传播路径再探析[J].中国新闻传播研究,2019,(03):222-230. [↑](#endnote-ref-29)
31. [] 董少校,曾艺,程海铭.将文化艺术融入健康传播的创新特色与启示[J].今传媒,2023,31(06):112-114. [↑](#endnote-ref-30)
32. [] 陆人杰,王燕.基于顶层设计理论的卫生健康文化建设创新实践探索[J].中国医疗管理科学,2019,9(06):20-22. [↑](#endnote-ref-31)
33. [] 石慧,唐玲,唐月红,等.健康中国战略背景下医院健康文化建设及思考[J].医院管理论坛,2018,35(12):18-19. [↑](#endnote-ref-32)
34. [] 王林,周信,唐国荣,等.党建引领的卫生健康行业文化建设路径探索[J].江苏卫生事业管理,2020,31(03):273-276. [↑](#endnote-ref-33)
35. [] 央广网. 2024政务V影响力大会召开 共探政务微博的未来发展之路[EB/OL]. [2024-04-22 ]. https://tech.cnr.cn/techph/20240422/t20240422\_526676056.shtml.

    单 位：北京市卫健委宣传教育中心

    职 务：科员

    作 者：顾新蕊

    联系方式：13810589237 [↑](#endnote-ref-34)